



The Writer's Guide (to the Galaxy)

CENTRE
FOR
WRITTEN
WORD

Jaarverslag
2023

Inhoudsopgave

1. Inleiding	pag. 3
2. Activiteiten/prestaties	pag. 4
3. Digitalisering	pag. 7
4. De drie i's	pag. 8
5. Publieksbereik/marketing	pag. 10
6. Jaarrekening	pag. 12
7. Organisatie en Fair Practice Code	pag. 13
Bijlage 1. Jaarrekening	pag. 15

Inleiding

Na een tweetal vreemde jaren, ingegeven door flink wat actuele crises (covid, oorlog op Europese bodem, energiecrisis, inflatie en wellicht gewoon het naderende einde der tijden), lijkt de rust enigszins te zijn teruggekeerd (in de culturele sector in Rotterdam dan, de rest van de wereld, girllll...).

We zijn blij te kunnen constateren dat na de wat lastige start van onze eerste cultuurplanperiode 2023 een absoluut topjaar is gebleken en dat we onze geambieerde groei niet alleen hebben kunnen verwezenlijken maar zelfs hebben overtroffen. Zo zijn we van 50 activiteiten in 2021 naar 61 in 2022 en naar 79 in 2023 gegaan, en van 852 bezoeken in 2021 naar 1.201 in 2022 en naar 1.829 in 2023.

Ook ontwikkelden we nieuw programma, zoals een cursus Humor in duistere tijden, stapten we in nieuwe samenwerkingen met o.a. De Nieuwe Liefde in Amsterdam, en verscheen de tweede editie van onze (semi)literaire schoolkrant: *The Galaxy Gazette*.

Maar de ultieme kers op de taart was het winnen van een Queer & Feminist Poetry Award voor Best Organisation, een teken dat we gezien en erkend worden waar het het meeste toe doet: in onze community.

In dit jaarverslag presenteren we onze resultaten van 2023.



Activiteiten/prestaties

In 2023 organiseerde The Writer's Guide (to the Galaxy) 79 activiteiten, waarvan 19 podiumpresentaties, inclusief de publicaties van onze (semi-)literaire schoolkrant *The Galaxy Gazette* en de zine *The Radical Self-Care Writing Guide*, en 60 activiteiten in de categorie Vrijetijdsaanbod Cultuureducatie (denk aan cursussen, workshops, masterclasses en schrijfsessies).

Omdat we bij onze aanvraag voor 2023 nog niet goed wisten wat het (blijvende) effect zou zijn van de pandemie, maar ook van de inflatie en de daardoor dalende koopkracht, hadden we de verwachte bezoekersaantallen, deelnames en lesuren iets naar beneden bijgesteld t.o.v. de oorspronkelijke aanvraag. Uiteindelijk bleek de sector zich goed te herstellen en hebben we het geambieerde aantal bezoeken ruimschoots gehaald (1.829 in plaats van de verwachte 1.340). Wel hebben we 60 i.p.v. 62 activiteiten in de categorie Vrijetijdsaanbod Cultuureducatie georganiseerd, maar dit werd door praktische redenen ingegeven.

Overzicht activiteiten & publiek

	MEERJARENPLAN	VERWACHT	REALISATIE
Aantal podiumpresentaties	16	19	19
Aantal activiteiten vrijetijdsaanbod cultuureducatie	66	62	60
Totaal aantal activiteiten	82	81	79
Bezoekers podiumpresentaties	1.208	850	1.162
Deelnemers activiteiten vrijetijdsaanbod cultuureducatie	616	490	667
Totaal	1.824	1.340	1.829
Docentcontacturen vrijetijdsaanbod cultuureducatie	6.020	4.649	5.882

Programma

Het grootste deel van ons programma bestond uit langere cursussen (6-8 bijeenkomsten): van beginnerscursussen waarin jonge schrijvers experimenteren met verschillende tekstuele vormen tot verdiepende cursussen over een specifiek onderwerp als feministische poëzie tot schrijfgroepen voor gevorderde schrijvers.

Nieuw dit jaar was de cursus Na regen komt... een grap over nat zijn, een cursus over humor schrijven in duistere tijden (wel zo toepasselijk, gezien de actualiteit). Cabaretier Gavin Reijnders ging met de deelnemers op zoek naar humor in duistere momenten: een slechte date, op ziekenhuisbezoek, een begrafenis... Hoe kun je spelen met de emoties van je lezer/luisteraar/publiek? Hoe bouw je een grap op en wanneer zet je een punchline in? Hoe geeft een onverwachte gedachte van je personage een wending aan je verhaal?

Ook vond er een nieuwe editie plaats van ons speciale project: The Radical Self-Care Writing Guide. Met Rachel Rumai als docent gingen deelnemers aan de slag met schrijven als een vorm van *self-care*, een begrip dat haar oorsprong vindt in de civil rights movements van de jaren zestig in de Verenigde Staten. In de loop der jaren is de term ontstaan van haar politieke betekenis en – onder kapitalistische invloeden – vervangen door gezichtsmaskers, geurkaarsen, wierook en jezelf pamperen. Tijdens The Radical Self-Care Writing Guide zijn we teruggegaan naar de oorsprong van self-care en doken we in essays, poëzie en manifesto's van o.a. Audre Lorde, en bell hooks. De teksten die de deelnemers tijdens de cursus hebben geschreven zijn verzameld in een bundel met dezelfde naam, die we in samenwerking met PrintRoom in riso hebben laten drukken. Tijdens een feestelijke afsluiting werd de bundel aan de deelnemers, hun vrienden en familie gepresenteerd.

Naast langere cursussen boden we weer een aantal eenmalige workshops aan, dit jaar vaak in samenwerking met andere organisaties. Zo organiseerden we samen met De Nieuwe Liefde in Amsterdam een reeks van drie workshops, getiteld Witches vs. The Patriarchy. Hierin stond de magische kracht van schrijven centraal en keken we naar verschillende vormen van witchcraft en schrijven: hoe kunnen deze elkaar versterken en hoe kunnen we ze gebruiken als *tools of empowerment*.

Ook organiseerden we voor Poetry International Festival drie workshops met als titel There's a Workshop for That!, waarin Rachel Rumai, Babeth Fonchie Fotchind en Iduna Paalman de deelnemers op zoektocht namen naar de helende kracht van poëzie.

Andere samenwerkingen op workshopgebied waren er in de vorm van een workshop voor de Rotterdamse Boekenweek, georganiseerd door Frontaal, en de workshop I



Am Glamour. I Am Grammar door Paul Tran tijdens het spokenwordfestival Tell'em van Spraakuhloos.

Een nieuwe activiteit dit jaar was de feminist rpg-sessie, Let's Have a Ball! Tijdens deze sessies leren de deelnemers op speelse wijze *cooperative storytelling*, in een veilige, intersectioneel feministische omgeving.



Ook organiseerden we (bijna) iedere maand onze schrijfsessie The Morning Shift of The Night Shift, waarbij schrijvers zelfstandig aan hun eigen (literaire) tekst werken.

Qua podiumpresentaties waren er in samenwerking met Kunstinstituut Melly nieuwe edities van de feministische open mic, A Mic of One's Own, en sloten we de schrijfsemesters af met de literaire bonte avond Live Onstage. Ook hebben we onze samenwerking met de Boze Bitches Boekenclub voortgezet. Naast een reguliere editie van de feministische boekenclub organiseerden we in 2023 twee edities van The Writers Hangout,

waarbij twee schrijvers met elkaar én het aanwezige publiek in gesprek over hun recent verschenen boeken. Ook waren er twee edities van Boze Baby's Boekenclub Drag Reading Hour waarbij drag queen Ma'Ma Queen kinderen voorlas uit inclusieve kinderboeken.

In de zomer presenteerden we de tweede editie van onze (semi)literaire schoolkrant, *The Galaxy Gazette*, in Café Dox. Hierin staan tien bijdragen van opkomende schrijvers die op onze open call reageerden, vijf van meer gevestigde schrijvers, en een aantal rubrieken zoals een schrijftypequiz, prangende schrijfvragen en natuurlijk een horoscoop. *The Galaxy Gazette* had een oplage van 200, was online en in een aantal Rotterdamse boekhandels te bestellen.



Digitalisering

Tijdens de eerste lockdown merkten we al dat de overgang van een analoge naar een digitale schrijflus zeer makkelijk te bewerkstelligen is. In een Zoom-meeting zijn de opzet en het verloop van de lessen nagenoeg hetzelfde (alleen de snacks ontbreken). Zelfs open mics en performance nights werken goed in dit online format: applaus wordt vervangen door handbewegingen (jazzhands!) en via de chat kan het publiek direct (positieve) feedback geven op de optredens. We hebben bewust gekozen voor Zoom-meetings i.p.v. streaming omdat we het huiskamergevoel, de safe space die The Writer's Guide is, overeind willen houden.



Een bijkomend voordeel van online aanbod is dat het toegankelijker is voor een breder publiek: mensen buiten Rotterdam (en zelfs Nederland) maar ook mensen die om wat voor reden dan ook hun huis moeilijker kunnen verlaten. Omdat we merkten dat er aanvankelijk blijvend vraag was naar online aanbod, zijn we een aantal activiteiten ook digitaal blijven aanbieden. We merken wel dat de vraag naar online aanbod steeds meer afneemt.

Van de 79 activiteiten zijn er nog maar 6 geheel online geweest, daarnaast was één cursus deels online en deels op locatie. De prijzen voor de betaalde activiteiten waren hetzelfde voor de online als de offline versies, behalve voor de schrijfsessies The Morning Shift/The Night Shift waarvoor de online sessies gratis/pay what you can waren.

Wij hebben al onze activiteiten en bezoekers, online én offline, opgenomen in het prestatieraster. Omdat we alleen activiteiten via Zoom-meetings – met verplichte aanmelding – hebben georganiseerd en geen presentaties hebben gestreamd, konden we de bezoekers tellen op dezelfde manier als analoge events.

De drie i's

Inclusiviteit

Als intersectioneel feministische schrijfschool is inclusiviteit de kern van alles wat The Writer's Guide (to the Galaxy) doet en ambieert.

Ons **programma** wordt altijd samengesteld vanuit een intersectioneel feministische ideologie, waarmee we bedoelen dat we in gelijke mate streven naar gelijkheid voor vrouwen, people of colour en mensen uit de lgbtq-gemeenschap, en het kruispunt waar deze groepen samenkomen. Soms doen we dat zeer expliciet, zoals met de eerder genoemde feministische workshops en open mics. Soms doen we dat wat meer subtiel, bijvoorbeeld door bij het onderwijzen van schrijf- en literatuurtheorie niet te verwijzen naar de canon, maar naar boeken die gaan over vrouwenrechten, racisme en queerness en ook naar pop- en internetcultuur, tv-series en hiphop. Zie hoofdstuk 2 voor hoe dat programma er in 2023 uit zag.

The Writer's Guide richt zich op een jong **publiek** van 16 t/m 35 jaar, dat de beoefening van literatuur en cultuur niet als vanzelfsprekend beschouwt en dat lange tijd uit de literaire canon is geweerd (vrouwen, mensen met een migratieachtergrond en mensen uit de lgbtq-gemeenschap). Zie het volgende hoofdstuk voor het daadwerkelijke publieksbereik.

Voor een organisatie die een stem wil geven aan mensen die voorheen geen stem hadden, is het logisch dat we ook werk geven aan mensen die voorheen geen werk hadden. Onze Raad van Toezicht en **personeel** (directeur, docenten, marketingmedewerker, vaste vrijwilligers, fotografen en presentatoren) bestaat uitsluitend uit vrouwen, mensen met een migratie-achtergrond en lgbtq'ers (en vaak een combinatie hiervan).

Qua **partners** werken we nog steeds nauw samen met onze collega's van de Woordalliantie: Spraakuhloos, Frontaal, Poetry International, Unwanted Words. Daarnaast werken we samen met zowel grassroots organisaties als Boze Bitches Boekenclub, als meer gevestigde organisaties als Kunstinstituut Melly, PrintRoom en deBuren.

Innovatie

Het gevolg van meer inclusiviteit is per definitie innovatie. Want wanneer andere mensen gaan schrijven, ontstaat er (meestal) ook een andere literatuur. Nieuwe stemmen brengen nu eenmaal nieuwe perspectieven met zich mee. Ons aanbod en onze lesmethodes zijn gestoeld op dit principe: we moedigen onze cursisten aan buiten de gevestigde literaire wereld te kijken, naar schrijvers die doorgaans niet serieus genomen worden in de literaire wereld, populaire literatuur, maar ook naar andere disciplines als internetcultuur, tv, films en muziek. Emoji-poëzie, verhalen in

slang, non-binary romantische graphic novels: door het vermengen van perspectieven, genres, stijlen, talen, etc. creëren we niet alleen nieuwe literatuur maar geven ook nieuwe betekenis aan het woord.

The Writer's Guide (to the Galaxy) fungeert ook als broedplaats: een plek waar nieuwe literatuur wordt gemaakt, maar ook een plek waar jonge schrijvers elkaar kunnen ontmoeten en ideeën uitwisselen. Die uitwisseling gebeurt tijdens de cursussen, workshops en schrijfsessies, maar ook tijdens avonden als de feministische open mic A Mic of One's Own, waarbij de sprekers en bezoekers in de pauze en na afloop met elkaar in gesprek gaan, Instagramaccounts uitwisselen, elkaar boeken op eigen podia, etc. Zo ontstaat er een steeds groter wordende community van intersectioneel feministische schrijvers.

Omdat we zoveel creatief talent in huis hebben – onder zowel de docenten als de cursisten – betrekken we ze bij de ontwikkeling van onze activiteiten. We staan open voor nieuwe ideeën van docenten en moedigen cursisten aan ook creatieve input te leveren. Zo zijn een aantal cursisten inmiddels 'gepromoveerd' naar docent en schrijfcoach.

Interconnectiviteit

Een belangrijk onderdeel van onze strategie is de samenwerking met organisaties binnen het letteren- en culturele veld in Rotterdam. Vooral de samenwerking met *peer*-organisaties als Spraakuhloos, Frontaal en, sinds de komst van de nieuwe directeur, Poetry International, met wie we o.a. verenigd zijn in de Woordalliantie, is inmiddels zeer vruchtbaar en innig. Zo organiseren we samen cursussen en workshops, worden onze cursisten geboekt voor hun podia en hebben we zeer regelmatig overleg. Daarnaast werkten we ook dit jaar weer goed samen met Kunstinstituut Melly, de Boze Bitches Boekenclub, PrintRoom en deBuren. Ook organiseerden we activiteiten op verschillende plekken in de stad, waaronder MONO, Verhalenhuis Belvédère en Café Dox.



Publieksbereik/ marketing

Onze gewenste publieksgroepen zijn volgens het model van Rotterdam Festivals de Culturele Alleseters, Startende Cultuurspeurders en Nieuwsgierige Toekomstgrijpers. Het bereiken van deze doelgroepen zit in het DNA van The Writer's Guide. Daar het onze missie is literatuur toegankelijk te maken voor een jong en divers publiek is alles – van het programma tot de locaties van de schrijfactiviteiten tot de algehele look-and-feel van onze communicatie-uitingen tot samenwerkingen – afgestemd op ons gewenste publiek.

Om deze jonge schrijvers te bereiken besteden we veel aandacht aan onze (visuele) identiteit: speels, vrolijk, quirky en warm. Omdat onze gewenste doelgroep vooral uit jonge mensen bestaat, speelt de marketingcommunicatie zich hoofdzakelijk online af. Daarbij zetten we vooral in op contentmarketing. Dit doen we bijvoorbeeld door het plaatsen van fotoverslagen van activiteiten, interviews met docenten en het in de spotlights zetten van een (ex-)cursist wanneer hij/zij een schrijfwedstrijd heeft gewonnen of een verhaal heeft gepubliceerd. Daarnaast delen we reeds bestaande artikelen over schrijven of literatuur, interviews met schrijvers of boekentips. Ook wijzen we onze achterban op schrijfwedstrijden waar ze aan mee kunnen doen en literaire avonden, festivals en lezingen die ze kunnen bezoeken en zijn we erg fan van grappige strips, gifs of memes over het (vaak frustrerende) schrijfproces.

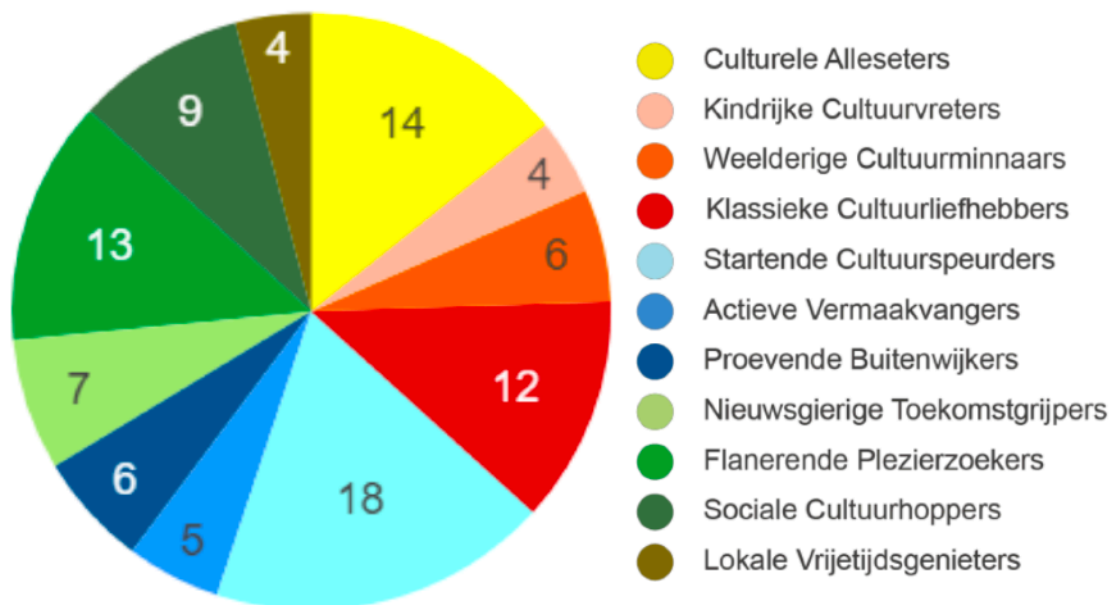
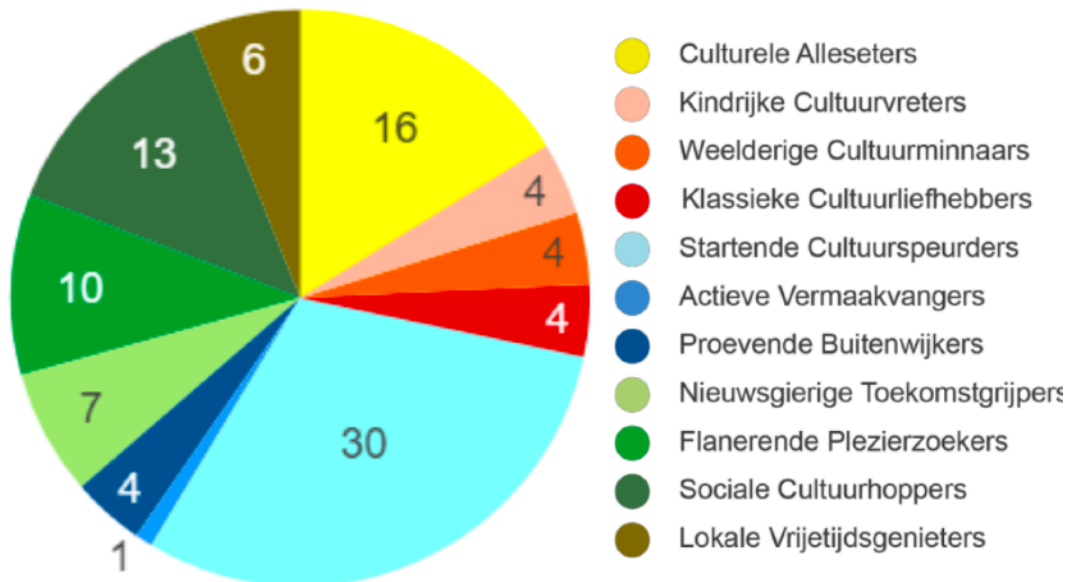
Voor het bereiken van onze doelgroep maken we gebruik van de volgende middelen: website, de social media Instagram en TikTok, nieuwsbrief, flyers en boekenleggers.

Uit het onderzoek van Rotterdam Festivals blijkt dat ons publiek uit Rotterdam in 2023 vooral bestond uit Startende Cultuurspeurders (30,3 %) Culturele Alleseters (15,9%), Sociale Cultuurhoppers (12,9 %) en Flanerende Plezierzoekers (10,3 %), zie taartdiagram 1. Ten opzichte van 2022 is de groep Startende Cultuurspeurders enorm gegroeid (van 21,7% naar 30,3%), zodanig zelfs dat het nu ons grootste publieksgroep is. Het is fijn om te zien dat we onze beoogde jonge publieksgroep steeds meer bereiken.

Wanneer we kijken naar de index van de bezoekers versus de huishoudens zijn de drie grootste groepen de Startende Cultuurspeurders, Culturele Alleseters, en de Nieuwsgierige Toekomstgrijpers. Deze zijn onder het publiek van The Writer's Guide meer aanwezig dan dat zij procentueel aanwezig zijn in Rotterdam. Als je naar de totale verdeling kijkt, blijkt dat het grootste deel van ons publiek in Rotterdam uit medium en lichte cultuurgebruikers bestaat.

Als we naar ons landelijk bereik kijken, is de situatie ietsje anders. Hier bereiken we inderdaad ook Startende Cultuurspeurders (18,5%), Culturele Alleseters (14,3%) en

Flanerende Plezierzoekers (13,4%), zie taartdiagram 2. Maar wanneer we kijken naar de index van de bezoekers versus de huishoudens is er een oververtegenwoordiging van de Nieuwsgierige Toekomstgrijpers van 613 (!). Daarnaast zijn ook de Startende Cultuurspeurders en Culturele Alleseters oververtegenwoordigd.



Jaarrekening

Voor de Cultuurplanperiode 2021-2024 ambiëren wij een gefaseerde groei, waarbij we in 2021 en 2022 subsidie opzij hebben gelegd voor de jaren 2023 en 2024. In 2021 was het gereserveerde bedrag € 44.268,-, in 2022 is daar € 22.771,50 bijgekomen. In 2023 is daar € 33.519,75 vanaf gegaan. De totale algemene bestemmingsreserve is nu dus € 33.519,75. Daarnaast hebben we een bestemmingsreserve opgenomen van € 15.000,- voor *The Galaxy Gazette* van 2024. Het resultaat over 2023 is € 14.139,43.

Bij de aanvraag hebben we in de jaarbegroting een gemiddelde van alle jaren opgenomen, die door de gefaseerde groei in realiteit dus anders is. Hierdoor vallen de werkelijke lasten lager uit dan in de oorspronkelijke aanvraag.

Zie bijlage 1 voor de complete jaarrekening.



Organisatie en Fair Practice Code

The Writer's Guide (to the Galaxy) heeft als besturingsmodel een Raad van Toezicht waarin de volgende personen zitting hebben: Eeva Liukku (voorzitter), Nina Draaijers (penningmeester) en Shantie Singh (secretaris). Deze functies zijn onbezoldigd en volgen de gangbare termijn van vier jaar.

Eeva Liukku is initiatiefnemer en hoofdredacteur van *Vers Beton*, het online tijdschrift voor de harddenkende Rotterdammer. Daarnaast is ze journalist en columnist en schreef ze opiniestukken en columns voor o.a. *Hard//Hoofd*, *Metro* en *Uitagenda Rotterdam*.

Nina Draaijers heeft ervaring als zakelijk leider en producent voor meerdere Rotterdamse culturele instellingen, waaronder jazzclub BIRD, IFFR en Stichting De Loodsen, waarvoor ze o.a. de Pleinbioscoop, Djemaa El Fna en Chinees Nieuwjaar produceerde. Momenteel is ze Hoofd Operations bij Stager.

Shantie Singh is schrijver en creatieve bestuurskundige bij de gemeente Rotterdam, waar ze zich vooral inzet voor vrouwenrechten, het recht van meisjes en vrouwen op zelfbeschikking, keuzevrijheid, gelijkwaardigheid en een veilig thuis. Ze debuteerde met de roman *Vervoering* en schreef eerder voor o.a. *Tirade*, *Vers Beton*, *Trouw* en de *Volkscrant*.

Directeur-bestuurder is Silvana Sodde, zij heeft een zzp-contract voor onbepaalde tijd en haar vergoeding is conform de honorariumrichtlijn.

Silvana Sodde studeerde literatuur- wetenschap en werkte een aantal jaar voor de literaire stichting *Passionate Bulkboek*, waar ze zich voornamelijk bezighield met leesbevorderingsprojecten voor jongeren. Daarna was ze als schrijfdocent verbonden aan de SKVR en nam ze plaats in de jury's van de schrijfwedstrijden *Write Now!* en *Er was eens* en de talentenjacht *Kunstbende*, categorie *Taal*.

The Writer's Guide werkte daarnaast in 2023 met een kantoorteam van vijf vaste zzp'ers, vijftien vaste docenten, dertien gastdocenten, vijf hosts, twee fotografen, vier redactieleden en één vrijwilliger.

Fair Practice Code

De Fair Practice Code, en met name de Fair Pay, is belangrijk voor The Writer's Guide. We zijn goed op de hoogte van de vergoedingen in de culturele sector en

hoe die doorgaans niet in verhouding staan met het werk dat wordt geleverd. Vanaf het begin hebben wij ons daarom ingespannen om onze docenten en medewerkers fatsoenlijk te betalen. Hun vergoeding zit inmiddels dan ook 13% boven de honorariumrichtlijn uit de *Richtlijn functie- en loongebouw presentatie instellingen voor beeldende kunst* van De Zaak Nu. (Gevestigde) schrijvers die een workshop geven ontvangen zelfs een honorarium dat 47% boven het minimumtarief van de Schrijverscentrale ligt.

De extra subsidie voor fair pay is naar beheerslasten personeel, activiteitenlasten personeel en (deels) activiteitenlasten materieel (fotografen, presentatoren) gegaan. Hierdoor hebben we de uurtarieven voor onze vaste zzp'ers kunnen verhogen. Deze zijn nu ook conform de *Richtlijn functie- en loongebouw presentatie instellingen voor beeldende kunst* van De Zaak Nu.

The Writer's Guide (to the Galaxy) volgt de principes van de Governance Code Cultuur:

1. De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.
2. De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan ('pas toe én leg uit'). De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af ('pas toe óf leg uit').
3. Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.
4. Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.
5. Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.
6. Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.
7. De raad van toezicht voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.
8. De raad van toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

Jaarverslag en jaarrekening

Het jaarverslag en de jaarrekening 2023 zijn op dinsdag 26 maart 2024 vastgesteld door de Raad van Toezicht.

Bijlage

1

Stichting The Writer's Guide (to the Galaxy) • Jaarrekening 2022

Balans 31 december	2023	2022
Activa		
<i>Vorderingen</i>		
Materiële vaste activa	€ 891,22	€ 0,00
Waarborg	€ 1.321,32	€ 1.321,32
Debiteuren	€ 2.018,50	€ 0,00
BTW 4e kwartaal boekjaar	€ 4.523,00	€ 4.239,00
BTW aanvulling 2023	€ 921,97	€ 0,00
BTW aanvulling 2022	€ 0,00	€ 2.541,72
BTW aanvulling 2021	€ 0,00	€ 93,19
Vooruitbetaalde bedragen	€ 667,05	€ 550,82
Nog te ontvangen inkomsten 2023	€ 6.551,65	
Totaal	€ 16.894,71	€ 8.746,05
<i>Liquide middelen</i>		
ING zakelijke rekening	€ 45.312,11	€ 26.650,63
ING zakelijke spaarrekening	€ 33.862,43	€ 67.039,50
Totaal	€ 79.174,54	€ 93.690,13

Totaal activa € 96.069,25 € 102.436,18

Passiva		
<i>Vermogen</i>		
Beginvermogen	€ 23.474,62	€ 29.858,48
Resultaat	€ 14.139,43	-€ 6.383,86
Totaal	€ 37.614,05	€ 23.474,62
<i>Bestemmingsreserve</i>		
Algemene bestemmingsreserve	€ 33.519,75	€ 67.039,50
Bestemmingsreserve The Galaxy Gazette	€ 15.000,00	
<i>Kortlopende schulden en overlopende passiva</i>		
Crediteuren	€ 1.787,37	€ 1.020,86
Nog te betalen kosten	€ 8.148,08	€ 10.901,20
Totaal	€ 9.935,45	€ 11.922,06

Totaal passiva € 96.069,25 € 102.436,18

JAARREKENING 2023: Stichting The Writer's Guide (to the Galaxy)

Rotterdam, 26 maart 2024

Het bestuur:

Silvana Sodde

S. Sodde

Rotterdam, 26 maart 2024

Raad van Toezicht:

E. Liukku
E. Liukku

N.A. Draaijers
N.A. Draaijers

S. Singh
S. Singh

Stichting The Writer's Guide (to the Galaxy) • Winst en Verlies 31 december

Winst en Verlies 31 december	2023	2022
Inkomsten		
Subsidie Gemeente Rotterdam	€ 128.200,00	€ 123.200,00
Recette	€ 44.802,92	€ 30.666,44
Bijdrage fondsen	€ 11.250,00	€ 0,00
Manuscriptbegeleiding	€ 0,00	€ 550,00
Verhuur Gouvernestraat 85C en 87B	€ 2.373,97	€ 1.998,36
Donaties	€ 0,00	€ 178,00
Overige inkomsten	€ 12.784,00	€ 9.650,00
Totaal	€ 199.410,89	€ 166.242,80
Uitgaven		
<i>Personeelskosten</i>		
Zakelijke leiding	€ 35.359,92	€ 24.960,00
Administratief medewerker	€ 1.995,00	€ 1.681,60
Stagiair	€ 450,00	€ 0,00
Fondsenwerving	€ 0,00	€ 2.050,00
Reiskosten	€ 1.399,08	€ 347,36
Manuscriptbegeleiding	€ 0,00	€ 500,00
Overige personeelskosten	€ 1.413,06	€ 694,50
Totaal	€ 40.617,06	€ 30.233,46

<i>Huisvestingskosten</i>		
Huur kantoorruimte	€ 14.216,48	€ 13.344,77
Gas en electra	€ 738,52	-€ 106,58
Verzekeringen	€ 207,96	€ 208,00
Totaal	€ 15.162,96	€ 13.446,19

<i>Kantoorkosten</i>		
Kantoorbenodigdheden	€ 3.591,25	€ 6.477,08
Afschrijvingskosten	€ 222,81	
Verenigingen en lidmaatschappen	€ 400,00	€ 407,80
Bankkosten	€ 53,97	€ 232,25
Administratie en accountantskosten	€ 1.700,00	€ 2.500,00
Ticketing verkoopkosten	€ 63,50	€ 0,00
Totaal	€ 6.031,53	€ 9.617,13

<i>Publiciteitskosten</i>		
Drukwerk	€ 0,00	€ 1.871,37
Online advertenties	€ 2.270,00	€ 1.265,00
Vormgeving	€ 0,00	€ 1.116,06
Webhosting	€ 155,94	€ 0,00
Overige publiciteitskosten	€ 236,33	€ 118,70
Totaal	€ 2.662,27	€ 4.371,13

<i>Productiekosten</i>		
Programma en redactie	€ 17.839,92	€ 9.029,92
Marketing	€ 28.403,18	€ 20.429,88
Productie	€ 17.749,76	€ 9.150,96
Docenten	€ 53.945,02	€ 35.303,03
Presentatoren podiumpresentatie	€ 4.450,00	€ 2.350,00
Fotografen podiumpresentatie	€ 3.000,00	€ 1.750,00
Artiesten	€ 7.100,00	€ 7.180,00
Benodigdheden productie	€ 10.363,51	€ 5.988,70
Huur externe locatie	€ 200,00	€ 259,57
Totaal	€ 143.051,39	€ 91.442,06

<i>Gemengde kosten</i>		
Representatie	€ 825,48	€ 407,89
Totaal	€ 825,48	€ 407,89

<i>Bijzondere baten en lasten</i>		
Algemene bestemmingsreserve	-€ 33.519,75	€ 22.771,50
Bestemmingsreserve The Galaxy Gazette	€ 15.000,00	
Buitengewone lasten	€ 191,19	€ 337,72
Nagekomen bijdrage fondsen 2022	-€ 4.750,00	
Afrondingen	-€ 0,67	-€ 0,48
Totaal	-€ 23.079,23	€ 23.108,74

Resultaat € 14.139,43 -€ 6.383,80