



# The Writer's Guide (to the Galaxy)

CENTRE  
FOR  
WRITTEN  
WORD

Jaarverslag  
2021

# Inhoudsopgave

<b>1. Inleiding</b>	<b>pag. 3</b>
<b>2. Activiteiten/prestaties</b>	<b>pag. 4</b>
<b>3. Digitalisering</b>	<b>pag. 7</b>
<b>4. De drie i's</b>	<b>pag. 8</b>
<b>5. Publieksbereik/marketing</b>	<b>pag. 10</b>
<b>6. Jaarrekening</b>	<b>pag. 13</b>
<b>7. Organisatie en Fair Practice Code</b>	<b>pag. 14</b>
<b>Bijlage 1. Jaarrekening</b>	<b>pag. 16</b>



# Inleiding

2021 was een vreemd jaar... van een lockdown naar een *hot girl summer* naar een korte culturele opleving in de herfst naar een nieuwe lockdown. We merkten het aan onze schrijvers en we merkten het aan onszelf: de pandemie legde steeds meer beslag op onze mentale gezondheid. Een onverwacht – en wrang – gevolg van de pandemie was dat de vraag naar onze activiteiten toenam. Met het wegvallen van normale bezigheden als naar de kroeg of club gaan en een nieuw ontstane behoefte naar persoonlijke groei, merkten we dat een steeds groter aantal jonge schrijvers interesse kreeg in ons programma. Als een van de weinige culturele organisaties hebben we qua prestaties en bezoekersaantallen niet geleden onder de pandemie, we have been thriving... (en ja, dat laat een dubbel gevoel achter).

2021 was ook het eerste jaar waarin *The Writer's Guide (to the Galaxy)* onderdeel was van het Cultuurplan, het eerste jaar waarin we konden professionaliseren en de basis van onze organisatie verstevigen. We riepen hulpverleners in op het gebied van marketing, productie en administratie, trokken nieuwe (gast)docenten aan en ontwikkelden nieuw programma dat aansloot op de belevingswereld en behoeften van jongeren van nu.

In dit jaarverslag presenteren we onze resultaten van 2021.



# Activiteiten/prestaties

In 2021 organiseerde The Writer's Guide (to the Galaxy) 50 activiteiten, waarvan 9 podiumpresentaties en 41 activiteiten in de categorie Vrijtijdsaanbod Cultuureducatie (denk cursussen, workshops, schrijfsessies en boekenclubs). Dit zijn meer activiteiten dan de oorspronkelijk geplande 43.

De pandemie en vooral de lockdowns hebben een – onverwacht – positief effect gehad op het bereik en de groei van The Writer's Guide. Vooral in het begin van de pandemie merkten we dat mensen meer behoefte hadden aan creatieve activiteiten en activiteiten die in het teken stonden van persoonlijke groei. Doordat wij gedwongen waren onze activiteiten online voort te zetten, waren we ineens toegankelijk voor een publiek ver buiten Rotterdam (en in sommige gevallen zelfs buiten Nederland). Tijdens de lockdowns viel de 'concurrentie' van andere cultureel aanbod, maar ook van horeca en huisfeestjes, weg. Deze drie redenen hebben er in onze ogen voor gezorgd dat de vraag naar onze schrijf- en literaire activiteiten ineens veel groter werd. Om aan die vraag te voldoen hebben wij uiteindelijk meer activiteiten georganiseerd dan we aanvankelijk van plan waren.

Voor 2021 hadden we ingeschat dat 231 mensen onder de 25 jaar mee zouden doen met onze activiteiten in het Vrijtijdsaanbod Cultuureducatie. Dit bleek helaas niet het geval te zijn. Omdat het aanschaffen van een ticket voor een cursus of activiteit iedereen vrij staat, hadden wij geen controle over wie een kaartje koopt. Zo konden dus meer mensen boven de 25 meedoen dan aanvankelijk gedacht. Wel is het zo dat ons publiek nog steeds jong is – zeker voor een letterenorganisatie: de meesten zijn tussen de 20 en de 35 jaar oud en de schrijvers die 40 jaar of ouder zijn, zijn op één hand te tellen.

Om het aantal deelnemers onder de 25 toch omhoog te krijgen, werken we vanaf 2022 met een aanmeldsysteem: men meldt zich eerst aan en koopt pas na geselecteerd te zijn ticket. Op die manier kunnen we deelnemers onder de 25 voorrang geven. Ook zijn we begonnen met het weggeven van vrijkaarten middels winacties. We hebben namelijk gemerkt dat voor veel jonge mensen zelfs het kortingstarief aan de hoge kant is. In combinatie met onze marketingsinspanningen hopen we een nog jongere doelgroep aan ons te kunnen binden.

## Programma

Het grootste deel van ons programma bestond uit langere cursussen (6-8 bijeenkomsten): van beginnerscursussen waarin jonge schrijvers experimenteren met verschillende vormen tot verdiepende cursussen over een specifiek onderwerp als feministische poëzie tot schrijfgroepen voor gevorderde schrijvers. Nieuw dit jaar was de cursus Beyonceology, gegeven door Munganyende Hélène Christelle, waarin de

relatie tussen literatuur/schrijven, feminisme en popcultuur onderzocht werd. Ook hebben we speciaal voor iedereen die zich verveelde tijdens de lockdowns de e-mailcursus erotische fictie, *The Erotic Word*, in het leven geroepen.

Naast langere cursussen organiseerden we ook een drietal eenmalige workshops in onze Textual Politics-reeks. In deze workshops belichten we de meer activistische kant van schrijven en in 2021 gaf Rachel Rumai een workshop over schrijven vanuit (politieke) noodzaak, Emma van Meyeren over het dagboek als middel tot een (feministische) revolutie en Siham Amghar over sensualiteit en het lichaam.

Ook organiseerden we (bijna) iedere maand onze schrijfsessie *The Morning Shift of The Night Shift*, waarbij schrijvers zelfstandig aan hun eigen (literaire) tekst werken en hosten we het schrijfuur *Shut Up & Write* van *Bored to Death Book Club*.

Qua podiumpresentaties waren er in samenwerking met Kunstinstituut Melly nieuwe edities van de feministische open mic, *A Mic of One's Own*, en sloten we de schrijfsemesters af met de literaire bonte avond, *Live Onstage* (dit jaar omgedoopt tot *Live Online*). Nieuw dit jaar waren de samenwerkingen met de *Boze Bitches Boekenclub*, waarmee we een piloteditie van *The Writers Hangout* organiseerden. Tijdens deze speciale editie van de boekenclub gingen schrijvers Daphne Huisden en Simone Atangana Bekono met elkaar én het aanwezige publiek in gesprek over hun recent verschenen romans. Ook was er het *Boze Baby's Boekenclub Voorleesuur*tje waarbij drag queen Ma'Ma Queen kinderen voorlas uit inclusieve kinderboeken.

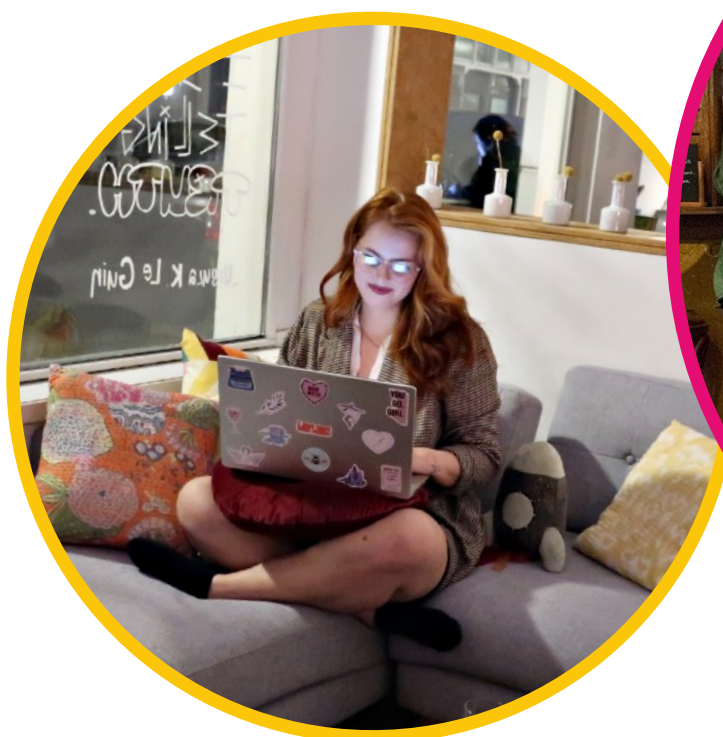
In de zomer organiseerden we samen met Verhalenhuis Belvédère een summer school voor twaalf jongeren, *A Summer of One's Own*. Tijdens deze week stond feminisme en mental health centraal. Er waren workshops van o.a. Siham Amghar en Elfie Tromp, we brachten een bezoek aan de tentoonstelling *84 Steps* in Kunstinstituut Melly en de week werd afgesloten met een performance night in het Verhalenhuis. De summer school werd mogelijk gemaakt door de Gemeente Rotterdam vanuit het Sterker door jongeren-project.





## Overzicht activiteiten & publiek

	VERWACHT	REALISATIE
Aantal podiumpresentaties	8	9
Aantal activiteiten vrijetijdsaanbod cultuureducatie	35	41
<b>Totaal aantal activiteiten</b>	<b>43</b>	<b>50</b>
Bezoekers podiumpresentaties	249	452
Deelnemers activiteiten vrijetijdsaanbod cultuureducatie	308	400
<b>Totaal</b>	<b>557</b>	<b>852</b>
Docentcontacturen vrijetijdsaanbod cultuureducatie	3.020	4.248



# Digitalisering

Tijdens de eerste lockdown in 2020 merkten we al dat de overgang van een analoge naar een digitale schrijflus zeer makkelijk te bewerkstelligen is. In een Zoom-meeting zijn de opzet en het verloop van de lessen nagenoeg hetzelfde (alleen de snacks ontbreken). Zelfs open mics en performance nights werken goed in dit online format: applaus wordt vervangen door handbewegingen (jazzhands!) en via de chat kan het publiek direct (positieve) feedback geven op de optredens. We hebben bewust gekozen voor Zoom-meetings i.p.v. streaming omdat we het huiskamergevoel, de safe space die The Writer's Guide is, overeind willen houden.



Een bijkomend voordeel van online aanbod is dat het toegankelijker is voor een breder publiek: mensen buiten Rotterdam (en zelfs Nederland) maar ook mensen die om wat voor reden dan ook hun huis moeilijker kunnen verlaten. Omdat we merkten dat er blijvend vraag was naar online aanbod, zijn we een aantal activiteiten ook digitaal blijven aanbieden, ook als er geen sprake was van een lockdown.

Van de 50 activiteiten zijn er 21 geheel online geweest, de andere cursussen en schrijfgroepen waren deels online en deels op locatie, afhankelijk van de op dat moment geldende Covid-maatregelen. De prijzen voor de betaalde activiteiten waren hetzelfde voor de online als de offline versies, behalve voor de schrijfsessies The Morning Shift/The Night Shift waarvoor de online sessies gratis/pay what you can waren. De open mics en performance nights waren altijd al gratis, dus ook online.

Wij hebben al onze activiteiten en bezoekers, online én offline, opgenomen in het prestatieraster. Omdat we alleen activiteiten via Zoom-meetings – met verplichte aanmelding – hebben georganiseerd en geen presentaties hebben gestreamd, konden we de bezoekers tellen op dezelfde manier als analoge events.

# De drie i's

## Inclusiviteit

Als intersectioneel feministische schrijfschool is inclusiviteit de kern van alles wat The Writer's Guide (to the Galaxy) doet en ambieert.

Ons **programma** wordt altijd samengesteld vanuit een intersectioneel feministische ideologie, waarmee we bedoelen dat we in gelijke mate streven naar gelijkheid voor vrouwen, people of colour en mensen uit de lgbtq-gemeenschap, en het kruispunt waar deze groepen samenkomen. Soms doen we dat zeer expliciet, zoals met de eerder genoemde feministische workshops en open mics en de activiteiten die zich richten op mensen met een migratie-achtergrond. Soms doen we dat wat meer subtiel, bijvoorbeeld door bij het onderwijzen van schrijf- en literatuurtheorie niet te verwijzen naar de canon, maar naar boeken die gaan over vrouwenrechten, racisme en queerness en ook naar pop- en internetcultuur, tv-series en hiphop. Zie het vorige hoofdstuk 3 voor hoe dat programma er in 2021 uit zag.

The Writer's Guide richt zich op een jong **publiek** van 12 t/m 35 jaar, dat de beoefening van literatuur en cultuur niet als vanzelfsprekend beschouwt en dat lange tijd uit de literaire canon is geweerd (vrouwen, mensen met een migratieachtergrond en mensen uit de lgbtq-gemeenschap). Zie het volgende hoofdstuk voor het daadwerkelijke publieksbereik.

Voor een organisatie die een stem wil geven aan mensen die voorheen geen stem hadden, is het logisch dat we ook werk geven aan mensen die voorheen geen werk hadden. Onze Raad van Toezicht en **personeel** (directeur, docenten, marketingmedewerker, vaste vrijwilligers, fotografen en presentatoren) bestaat uitsluitend uit vrouwen, mensen met een migratie-achtergrond en lgbtq'ers (en vaak een combinatie hiervan).

Qua **partners** werken we nog steeds nauw samen met onze collega's van de Woordalliantie: Spraakuhloos, Frontaal, Woorden Worden Zinnen, Paginagroots, Alfabetsoep en de queer poetry-organisatie Unwanted Words, die in 2021 aan de Woordalliantie is toegevoegd. Daarnaast zijn we intensievere samenwerkingen gestart met zowel de grassroots boekenclubs Boze Bitches Boekenclub en Bored to Death Book Club, als meer gevestigde organisaties als Kunstinstituut Melly en Verhalenhuis Belvédère. Helaas hebben een aantal kleine organisaties de pandemie niet hebben overleefd. We zijn erg benieuwd welke nieuwe initiatieven er zullen ontstaan in een post-Covid-tijdperk.

## Innovatie

Het gevolg van meer inclusiviteit is per definitie innovatie. Want wanneer andere mensen gaan schrijven, ontstaat er (meestal) ook een andere literatuur. Nieuwe



stemmen brengen nu eenmaal nieuwe perspectieven met zich mee. Ons aanbod en onze lesmethodes zijn gestoeld op dit principe: we moedigen onze cursisten aan buiten de gevestigde literaire wereld te kijken, naar schrijvers die doorgaans niet serieus genomen worden in de literaire wereld (bijv. het werk van vrouwen in een cursus als *There Are More Beautiful Things Than Eindrijm*) populaire literatuur (bijv. erotische fictie in de cursus *The Erotic Word*), maar ook naar andere disciplines als internetcultuur, tv, films en muziek (bijv. in de cursus *Beyonceology*). Emoji-poëzie, verhalen in slang, non-binary romantische graphic novels: door het vermengen van perspectieven, genres, stijlen, talen, etc. creëren we niet alleen nieuwe literatuur maar geven ook nieuwe betekenis aan het woord.

*The Writer's Guide (to the Galaxy)* fungeert ook als broedplaats: een plek waar nieuwe literatuur wordt gemaakt, maar ook een plek waar jonge schrijvers elkaar kunnen ontmoeten en ideeën uitwisselen. Die uitwisseling gebeurt tijdens de cursussen, workshops en schrijfsessies, maar ook tijdens avonden als de feministische open mic *A Mic of One's Own*, waarbij de sprekers en bezoekers in de pauze en na afloop met elkaar in gesprek gaan, Instagramaccounts uitwisselen, elkaar boeken op eigen podia, etc. Zo ontstaat er een steeds groter wordende community van intersectioneel feministische schrijvers.

Omdat we zoveel creatief talent in huis hebben – onder zowel de docenten als de cursisten – betrekken we ze bij de ontwikkeling van onze activiteiten. We staan open voor nieuwe ideeën van docenten en moedigen cursisten aan ook creatieve input te leveren. Zo zijn een aantal cursisten inmiddels 'gepromoveerd' naar docent en schrijfcoach.

## Interconnectiviteit

Een belangrijk onderdeel van onze strategie is de samenwerking met organisaties binnen het letteren- en culturele veld in Rotterdam. Vooral de samenwerking met *peer*-organisaties als *Spraakuhloos* en *Frontaal*, met wie we o.a. verenigd zijn in de

*Woordalliantie*, is inmiddels zeer vruchtbaar en innig. Zo organiseren we samen cursussen en workshops, worden onze cursisten geboekt voor hun podia en hebben we zeer regelmatig overleg.

Daarnaast werkten we samen met *Kunstinstituut Melly* en *Verhalenhuis Belvédère*, en hosten we activiteiten van de grassroots boekenclubs *Boze Bitches Boekenclub* en *Bored to Death Book Club*. De pandemie bemoeilijkte nieuwe samenwerkingen, er zijn wel gesprekken geweest met verschillende organisaties, maar men was vooral bezig met overleven, met het bestaande programma overeind houden.



# Publieksbereik/ marketing

Onze gewenste publieksgroepen zijn volgens het nieuwe model van Rotterdam Festivals de Culturele Alleseters, Startende Cultuurspeurders en Nieuwsgierige Toekomstgrijpers. Het bereiken van deze doelgroepen zit in het DNA van The Writer's Guide. Daar het onze missie is literatuur toegankelijk te maken voor een jong en divers publiek is alles – van het programma tot de locaties van de schrijfactiviteiten tot de algehele look-and-feel van onze communicatie-uitingen tot samenwerkingen – afgestemd op ons gewenste publiek.

Om deze jonge schrijvers te bereiken besteden we veel aandacht aan onze (visuele) identiteit: speels, vrolijk, quirky en warm. Omdat onze gewenste doelgroep vooral uit jonge mensen bestaat, speelt de marketingcommunicatie zich hoofdzakelijk online af. Daarbij zetten we vooral in op contentmarketing. Dit doen we bijvoorbeeld door het plaatsen van fotoverslagen van activiteiten, interviews met docenten en het in de spotlights zetten van een (ex-)cursist wanneer hij/zij een schrijfwedstrijd heeft gewonnen of een verhaal heeft gepubliceerd. Daarnaast delen we reeds bestaande artikelen over schrijven of literatuur, interviews met schrijvers of boekentips. Ook wijzen we onze achterban op schrijfwedstrijden waar ze aan mee kunnen doen en literaire avonden, festivals en lezingen die ze kunnen bezoeken en zijn we erg fan van grappige strips, gifs of memes over het (vaak frustrerende) schrijfproces.

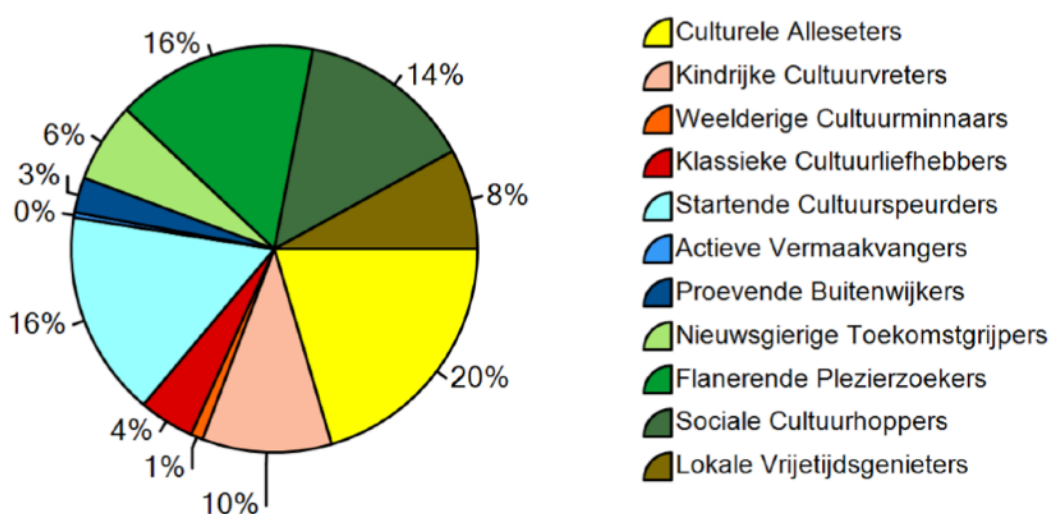
Voor het bereiken van onze doelgroep maken we gebruik van de volgende middelen: website, de social media Instagram en TikTok, nieuwsbrief, flyers en boekenleggers.

Uit het onderzoek van Rotterdam Festivals blijkt dat ons publiek uit Rotterdam vooral bestaat uit Culturele Alleseters (20,5 %), Startende Cultuurspeurders (16,3 %) en Flanerende Plezierzoekers (16 %). De eerste twee waren volgens verwachting, de derde is een (aangename!) verrassing, aangezien deze valt onder de lichte cultuurgebruikers (en dat voor literatuur!). Andere groepen die we goed weten te bereiken zijn de Sociale Cultuurhoppers (14 %) en de Kindrijke Cultuurvreters (10,3%). Wanneer we kijken naar de index van de bezoekers versus de huishoudens zijn de drie grootste groepen de Culturele Alleseters, de Kindrijke Cultuurvreters en de Startende Cultuurspeurders. Deze zijn onder het publiek van The Writer's Guide meer aanwezig dan dat zij procentueel aanwezig zijn in Rotterdam. De gewenste doelgroep Nieuwsgierige Toekomstgrijpers bereiken we helaas nog niet genoeg (6,3%), een mooie uitdaging voor de komende jaren.

Ons landelijke bereik volgt dezelfde doelgroepen: Culturele Alleseters (22,6 %), Startende Cultuurspeurders (14,8 %) en Flanerende Plezierzoekers (13,3 %). Wanneer we weer kijken naar de index van de bezoekers versus de huishoudens is er een sterke oververtegenwoordiging van de Nieuwsgierige Toekomstgrijpers, de Culturele Alleseters, de Startende Cultuurspeurders, de Kindrijke Cultuurvreterers en de Flanerende Plezierzoekers. Deze zijn onder het publiek van The Writer's Guide meer aanwezig dan dat zij procentueel aanwezig zijn in Nederland.

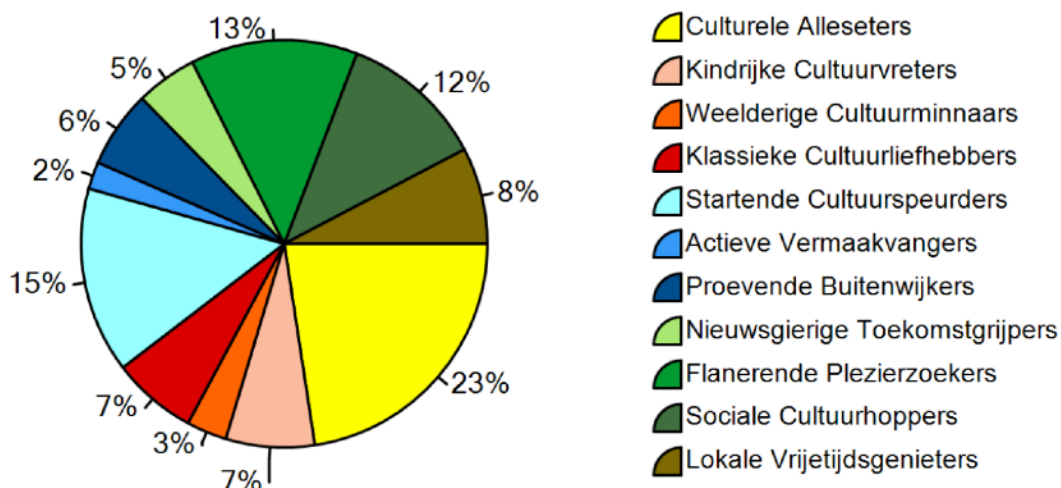
## Verdeling bezoekers

Rotterdam



## Verdeling bezoekers

Nederland



# Jaarrekening

Voor de Cultuurplanperiode 2021-2024 ambiëren wij een gefaseerde groei, waarbij we in 2021 en 2022 subsidie opzij zullen leggen voor de jaren 2023 en 2024. In 2021 is het gereserveerde bedrag € 44.268,-. Op het Formulier verkorte exploitatierekening is het niet mogelijk deze reservering aan te geven, waardoor het lijkt alsof we een resultaat hebben van € 54.100,- (afgerond), dit is dus niet het geval, het daadwerkelijke resultaat is € 9.825,05.

Bij de aanvraag hebben we in de jaarbegroting een gemiddelde van alle jaren opgenomen, die door de gefaseerde groei in realiteit dus anders is. Hierdoor vallen de werkelijke lasten lager uit dan in de oorspronkelijke aanvraag.

Zie bijlage 1 voor de complete jaarrekening.





# Organisatie en Fair Practice Code

The Writer's Guide (to the Galaxy) heeft als besturingsmodel een Raad van Toezicht waarin de volgende personen zitting hebben: Wilma van Raamsdonk (voorzitter), Eeva Liukku (secretaris), Nina Draaijers (penningmeester) en Shantie Singh. Deze functies zijn onbezoldigd en volgen de gangbare termijn van vier jaar.

Wilma van Raamsdonk is senior projectleider bij Passionate Bulkboek, waar ze verantwoordelijk is voor educatieve projecten als De Jonge Jury, Er was eens en De Dag van de Literatuur. Daarnaast is Wilma freelance pr-specialist in de sectoren onderwijs en cultuur en voor organisaties die zich richten op jongeren.

Eeva Liukku is initiatiefnemer en hoofdredacteur van Vers Beton, het online tijdschrift voor de harddenkende Rotterdammer. Daarnaast is ze journalist en columnist en schreef ze opiniestukken en columns voor o.a. Hard//Hoofd, Metro en Uitagenda Rotterdam.

Nina Draaijers is zakelijk leider van jazzclub BIRD. Daarvoor was ze producent voor IFFR en Stichting De Loodsen, waarvoor ze o.a. de Pleinbioscoop, Djemaa El Fna en Chinees Nieuwjaar produceerde.

Shantie Singh is schrijver en creatieve bestuurskundige bij de gemeente Rotterdam, waar ze zich vooral inzet voor vrouwenrechten, het recht van meisjes en vrouwen op zelfbeschikking, keuzevrijheid, gelijkwaardigheid en een veilig thuis. Ze debuteerde met de roman *Vervoering* en schreef eerder voor o.a. *Tirade*, *Vers Beton*, *Trouw* en de *Volkskrant*.

Directeur-bestuurder is Silvana Sodde, zij heeft een zzp-contract voor onbepaalde tijd en haar vergoeding is conform de honorariumrichtlijn.

Silvana Sodde studeerde literatuur- wetenschap en werkte een aantal jaar voor de literaire stichting Passionate Bulkboek, waar ze zich voornamelijk bezighield met leesbevorderingsprojecten voor jongeren. Daarna was ze als schrijfdocent verbonden aan de SKVR en nam ze plaats in de jury's van de schrijfwedstrijden Write Now! en Er was eens en de talentenjacht Kunstbende, categorie Taal.

The Writer's Guide werkt daarnaast in 2021 met tien vaste zzp'ers, vijf gastdocenten, negen hosts, vier fotografen en twee vrijwilligers.

## Fair Practice Code

De Fair Practice Code, en met name de Fair Pay, is belangrijk voor The Writer's Guide. We zijn goed op de hoogte van de vergoedingen in de culturele sector en hoe die doorgaans niet in verhouding staan met het werk dat wordt geleverd. Vanaf het begin hebben wij ons daarom ingespannen om onze docenten en medewerkers fatsoenlijk te betalen. Hun vergoeding zit inmiddels dan ook 13% boven de honorariumrichtlijn uit de *Richtlijn functie- en loongebouw presentatie instellingen voor beeldende kunst* van De Zaak Nu. (Gevestigde) schrijvers die een workshop geven ontvangen zelfs een honorarium dat 47% boven het minimumtarief van de Schrijverscentrale ligt.

De extra subsidie voor fair pay is naar beheerslasten personeel, activiteitenlasten personeel en (deels) activiteitenlasten materieel (fotografen, presentatoren) gegaan. Hierdoor hebben we de uurtarieven voor onze vaste zzp'ers kunnen verhogen. Deze zijn nu ook conform de *Richtlijn functie- en loongebouw presentatie instellingen voor beeldende kunst* van De Zaak Nu.

The Writer's Guide (to the Galaxy) volgt de principes van de Governance Code Cultuur:

1. De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.
2. De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan ('pas toe én leg uit'). De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af ('pas toe óf leg uit').
3. Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstremgeling, vermijden ongewenste belangenverstremgeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.
4. Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.
5. Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.
6. Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.
7. De raad van toezicht voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.
8. De raad van toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

## Jaarverslag en jaarrekening

Het jaarverslag en de jaarrekening 2021 zijn op vrijdag 25 maart en maandag 28 maart 2022 vastgesteld door de Raad van Toezicht.

# Bijlage

1

## Stichting The Writer's Guide (to the Galaxy) • Jaarrekening 2021

Balans 31 december	2021
<b>Activa</b>	
<i>Vorderingen</i>	
Waarborg	€ 1.321,32
Debiteuren	€ 225,00
BTW 4e kwartaal boekjaar	€ 4.506,00
BTW aanvulling 2021	€ 93,19
Creditcards	€ 37,50
Nog te ontvangen bedragen 2020	€ 0,00
Vooruitbetaalde bedragen	€ 365,10
<b>Totaal</b>	<b>€ 6.568,11</b>

<i>Liquide middelen</i>	
ING zakelijke rekening	€ 33.006,72
ING zakelijke spaarrekening	€ 44.268,00
<b>Totaal</b>	<b>€ 77.274,72</b>

**Totaal activa € 83.842,83**

<b>Passiva</b>	
<i>Vermogen</i>	
Beginvermogen	€ 20.033,43
Resultaat	€ 9.825,05
<b>Totaal</b>	<b>€ 29.858,48</b>

<i>Bestemmingsreserve</i>	
Algemene bestemmingsreserve	€ 44.268,00

<i>Kortlopende schulden en overlopende passiva</i>	
Crediteuren	€ 811,93
BTW 4e kwartaal boekjaar	€ 0,00
Nog te betalen kosten	€ 8.904,42
<b>Totaal</b>	<b>€ 9.716,35</b>

**Totaal passiva € 83.842,83**

### JAARREKENING 2021: Stichting The Writer's Guide (to the Galaxy)

Rotterdam, 28 maart 2022

Het bestuur:



S. Sodde

Rotterdam, 28 maart 2022

Raad van Toezicht:



W. van Raamsdonk



E. Liukku



N.A. Draaijers



S. Singh

## Stichting The Writer's Guide (to the Galaxy) • Winst en Verlies 31 december

Winst en Verlies 31 december	2021
<b>Inkomsten</b>	
Subsidie Gemeente Rotterdam, Letteren en Ergoed	€ 120.700,00
Recette	€ 36.447,81
Programmabijdrage	€ 9.380,00
Verhuur Gouvernestraat 85C en 87B	€ 3.937,58
Donaties	€ 487,50
Overige inkomsten	€ 250,00
<b>Totaal</b>	<b>€ 171.202,89</b>

<b>Uitgaven</b>	
<i>Personeelskosten</i>	
Zakelijke leiding	€ 16.639,92
Administratief medewerker	€ 1.250,00
Reiskosten	€ 84,24
Verblijfskosten docenten	€ 94,02
Overige personeelskosten	€ 621,77
<b>Totaal</b>	<b>€ 18.689,95</b>

<i>Huisvestingskosten</i>	
Huur kantoorruimte	€ 12.894,60
Gas en elektra	€ 540,22
Schoonmaakkosten	€ 0,00
Verzekeringen	€ 192,00
<b>Totaal</b>	<b>€ 13.626,82</b>

<i>Kantoorkosten</i>	
Huur kantoorruimte	€ 3.422,92
Gas en elektra	€ 213,18
Schoonmaakkosten	€ 2.200,00
Verzekeringen	€ 152,11
<b>Totaal</b>	<b>€ 5.988,21</b>

<i>Publiciteitskosten</i>	
Drukwerk	€ 57,15
Online advertenties	€ 1.115,00
Vormgeving	€ 350,00
Webhosting	€ 153,78
Overige publiciteitskosten	€ 1.231,68
<b>Totaal</b>	<b>€ 2.907,61</b>

<i>Productiekosten</i>	
Programma en redactie	€ 8.563,25
Marketing	€ 12.133,29
Productie	€ 4.259,98
Organisatiekosten	€ 0,00
Docenten	€ 38.073,81
Presentatoren podiumpresentatie	€ 4.800,00
Fotografen podiumpresentatie	€ 750,00
Benodigheden productie	€ 3.403,16
Huur externe locatie	€ 2.375,00
<b>Totaal</b>	<b>€ 74.358,49</b>

<i>Gemengde kosten</i>	
Representatie	€ 1.539,00
<b>Totaal</b>	<b>€ 1.539,00</b>

<i>Bijzondere baten en lasten</i>	
Algemene bestemmingsreserve	€ 44.268,00
Donaties en giften	€ 0,00
Afrondingen	-€ 0,24
<b>Totaal</b>	<b>€ 44.267,76</b>

**Resultaat € 9.825,05**