



THE  
WRITER'S  
GUIDE  
TO THE GALAXY

# The Writer's Guide (to the Galaxy)

CENTRE  
FOR  
WRITTEN  
WORD

Jaarverslag  
2022

# Inhoudsopgave

<b>1. Inleiding</b>	<b>pag. 3</b>
<b>2. Activiteiten/prestaties</b>	<b>pag. 4</b>
<b>3. Digitalisering</b>	<b>pag. 7</b>
<b>4. De drie i's</b>	<b>pag. 8</b>
<b>5. Publieksbereik/marketing</b>	<b>pag. 10</b>
<b>6. Jaarrekening</b>	<b>pag. 12</b>
<b>7. Organisatie en Fair Practice Code</b>	<b>pag. 13</b>
<b>Bijlage 1. Jaarrekening</b>	<b>pag. 15</b>

# Inleiding

We willen niet ieder jaarverslag beginnen met ‘Het was een vreemd jaar...’ (de bestuurlijke equivalent van ‘It was a dark and stormy night’), maar het was wel weer een vreemd jaar. Het lijkt langer geleden, maar we begonnen 2022 gewoon middenin een lockdown. Daarna: oorlog op Europese bodem, energiecrisis, inflatie en wellicht nog een andere crisis maar we zijn op een gegeven moment opgehouden met tellen.

De gevolgen van de eerste twee lockdowns in 2021 waren minimaal voor The Writer’s Guide, sterker nog, de vraag naar onze activiteiten nam toe en we maakten een groeispurt door. Op het moment dat de wereld weer opening in maart 2022 zagen we dat een deel van ons jonge publiek wegbleef, vooral bij onze podiumpresentaties. En wie kan het ze kwalijk nemen, wanneer er kroegen, clubs, concerten en festivals zijn om te bezoeken? Na de zomer trok het weer aan, en (spoiler) we hebben onze gewenste bezoekersaantallen gehaald, maar aan de publieksinkomsten (hoeveel kaarten met korting werden gekocht t.o.v. andere jaren) merkten we goed wat de gevolgen van de energiecrisis en inflatie waren: iedereen is blut.

Tot zover de ellende. Want er waren ook veel mooie dingen! Zo hebben we onze geplande gefaseerde groei gestaag door kunnen zetten: van 50 activiteiten in 2021 naar 61 in 2022 en van 852 bezoeken in 2021 naar 1.201 in 2022. Ook ontwikkelden we nieuw programma, stapten in nieuwe samenwerkingen en ging er een droom in vervulling: het verschijnen van de allereerste editie van onze (semi)literaire schoolkrant: *The Galaxy Gazette*.

In dit jaarverslag presenteren we onze resultaten van 2022.



# Activiteiten/prestaties

In 2022 organiseerde The Writer's Guide (to the Galaxy) 61 activiteiten, waarvan 15 podiumpresentaties, inclusief de publicatie van een literair tijdschrift, en 46 activiteiten in de categorie Vrijtijdsaanbod Cultuureducatie (denk aan cursussen, workshops, schrijfsessies en boekenclubs).

Omdat we bij onze aanvraag voor 2022 nog niet goed wisten hoe de pandemie zou verlopen, hadden we de verwachte bezoekersaantallen, deelnames en lesuren iets naar beneden bijgesteld t.o.v. de oorspronkelijke aanvraag. Het aantal bezoekers van onze podiumpresentaties hadden we terecht voorzichtig ingeschat, maar over het aantal deelnemers aan onze educatieve activiteiten hadden we ons geen zorgen hoeven maken.

## Overzicht activiteiten & publiek

	MEERJARENPLAN	VERWACHT	REALISATIE
Aantal podiumpresentaties	13	13	15
Aantal activiteiten vrijetijdsaanbod cultuureducatie	44	44	46
<b>Totaal aantal activiteiten</b>	<b>57</b>	<b>57</b>	<b>61</b>
Bezoekers podiumpresentaties	1.050	740	780
Deelnemers activiteiten vrijetijdsaanbod cultuureducatie	448	362	421
<b>Totaal</b>	<b>1.498</b>	<b>1.102</b>	<b>1.201</b>
Docentcontacturen vrijetijdsaanbod cultuureducatie	3.680	3.506	4.430

## Programma

Het grootste deel van ons programma bestond uit langere cursussen (6-8 bijeenkomsten): van beginnerscursussen waarin jonge schrijvers experimenteren met verschillende tekstuele vormen tot verdiepende cursussen over een specifiek onderwerp als feministische poëzie tot schrijfgroepen voor gevorderde schrijvers.

Nieuw dit jaar was de cursus Monstrous Things (onze eerste geheel Engelstalige



cursus!), waarin de relatie tussen monsters in literatuur en feminisme werd uitgediept. Onder leiding van Yael van der Wouden lazen de deelnemers verhalen van o.a. Carmen Maria Machado, Kelly Link, Toni Morrison en Jordan Peele en gingen vervolgens zelf aan de slag met het schrijven van monsterlijke verhalen.

Ook vond er een speciaal project plaats: The Radical Self-Care Writing Guide. Met Rachel Rumai als docent gingen deelnemers aan de slag met schrijven als een vorm van *self-care*, een begrip dat haar oorsprong vindt in de civil rights movements van de jaren zestig in de Verenigde Staten. In de loop der jaren is de term ontdaan van haar politieke betekenis en – onder kapitalistische invloeden – vervangen door gezichtsmaskers, geurkaarsen, wierook en jezelf pampieren. Tijdens The Radical Self-Care Writing Guide zijn we teruggegaan naar de oorsprong van *self-care* en doken we in essays, poëzie en manifesto's van o.a.

Audre Lorde, en bell hooks. De teksten die de deelnemers tijdens de cursus hebben geschreven zijn verzameld in een bundel met dezelfde naam, die we in samenwerking met PrintRoom in riso hebben laten drukken. Tijdens een feestelijke afsluiting werd de bundel aan de deelnemers, hun vrienden en familie gepresenteerd.

Naast langere cursussen organiseerden we weer een aantal eenmalige workshops onder de noemer Textual Politics, een reeks workshops waarin we de meer activistische kant van schrijven belichten. In 2022 waren dat From Activism to Alliteration – spoken word en activisme door Zaire Krieger; Make it Political! – political storytelling door Fadua El Akchaoui; Didn't Learn Python, but I Know All About Code-Switching – persona's schrijven door Daniëlle Zawadi en The Joke's on Who? – politieke satire door Daphne Huisden.

Ook boden we onder de noemer Try Something New, B\*tch! een drietal workshops aan waarin we een uitstapje maakten naar andere disciplines: Will They or Won't They? Hoe taal en beeld elkaar versterken (of vermoorden) door Mignon Nusteling; Dit moet toch leuker kunnen? Comedy in tijden van nood door Gavin Reijnders en Van YAY tot YA. Screenwriting voor de teenage millennial door Samya Hafsaoui.

In samenwerking met Vers Beton organiseerden we twee workshops waarin de nadruk lag op de journalistieke kant van schrijven: Notes on Myself – persoonlijke essays schrijven door Jan Postma en The Realist Shit You Ever Wrote – literaire non-fictie door Dore van Duivenbode. Andere samenwerkingen op workshopgebied waren er in de vorm van een masterclass voor de finalisten van Het Rode Oor, de



erotische schrijfwedstrijd die ieder jaar door deBuren in Brussel wordt georganiseerd, de workshop A Comprehensive Guide To Political Spoken Word Writing door Zaïre Krieger tijdens het spokenwordfestival Tell'em van Spraakuhloos en Every Body Loves Some Body door Yael van der Wouden tijdens Poetry International.



Ook organiseerden we (bijna) iedere maand onze schrijfsessie The Morning Shift of The Night Shift, waarbij schrijvers zelfstandig aan hun eigen (literaire) tekst werken.

Qua podiumpresentaties waren er in samenwerking met Kunstinstituut Melly nieuwe edities van de feministische open mic, A Mic of One's Own, en sloten we de schrijfsemesters af met de literaire bonte avond Live Onstage. Ook hebben

we onze samenwerking met de Boze Bitches Boekenclub voortgezet. Naast

een reguliere editie van de feministische boekenclub organiseerden we in 2022 twee edities van The Writers Hangout, waarbij twee schrijvers met elkaar én het aanwezige publiek in gesprek over hun recent verschenen boeken. Ook was er opnieuw een Boze Baby's Boekenclub Drag Reading Hour waarbij drag queen Ma'Ma Queen kinderen voorlas uit inclusieve kinderboeken, speciaal voor deze editie op locatie in Jeugdtheater Hofplein.



We sloten het jaar af met de presentatie van de allereerste editie van onze (semi)literaire schoolkrant, *The Galaxy Gazette*, in Café Dox. Hierin staan tien bijdragen van opkomende schrijvers die op onze open call reageerden, vijf van meer gevestigde schrijvers, en een aantal rubrieken zoals een schrijftypequiz, prangende schrijfvragen en natuurlijk een horoscoop. *The Galaxy Gazette* had een oplage van 150, was online en in een aantal Rotterdamse boekhandels te bestellen en is inmiddels uitverkocht.





# Digitalisering

Tijdens de eerste lockdown in 2020 merkten we al dat de overgang van een analoge naar een digitale schrijfles zeer makkelijk te bewerkstelligen is. In een Zoom-meeting zijn de opzet en het verloop van de lessen nagenoeg hetzelfde (alleen de snacks ontbreken). Zelfs open mics en performance nights werken goed in dit online format: applaus wordt vervangen door handbewegingen (jazzhands!) en via de chat kan het publiek direct (positieve) feedback geven op de optredens. We hebben bewust gekozen voor Zoom-meetings i.p.v. streaming omdat we het huiskamergevoel, de safe space die The Writer's Guide is, overeind willen houden.



Een bijkomend voordeel van online aanbod is dat het toegankelijker is voor een breder publiek: mensen buiten Rotterdam (en zelfs Nederland) maar ook mensen die om wat voor reden dan ook hun huis moeilijker kunnen verlaten. Omdat we merkten dat er aanvankelijk blijvend vraag was naar online aanbod, zijn we een aantal activiteiten ook digitaal blijven aanbieden. In de loop van het jaar merkten we dat die vraag geleidelijk afnam.

Van de 61 activiteiten zijn er 13 geheel online geweest, de andere cursussen en schrijfgroepen waren deels online en deels op locatie, afhankelijk van de op dat moment geldende Covid-maatregelen. De prijzen voor de betaalde activiteiten waren hetzelfde voor de online als de offline versies, behalve voor de schrijfsessies The Morning Shift/The Night Shift waarvoor de online sessies gratis/pay what you can waren. De open mics en performance nights waren altijd al gratis, dus ook online.

Wij hebben al onze activiteiten en bezoekers, online én offline, opgenomen in het prestatieraster. Omdat we alleen activiteiten via Zoom-meetings – met verplichte aanmelding – hebben georganiseerd en geen presentaties hebben gestreamd, konden we de bezoekers tellen op dezelfde manier als analoge events.

# De drie i's

## Inclusiviteit

Als intersectioneel feministische schrijfschool is inclusiviteit de kern van alles wat The Writer's Guide (to the Galaxy) doet en ambieert.

Ons **programma** wordt altijd samengesteld vanuit een intersectioneel feministische ideologie, waarmee we bedoelen dat we in gelijke mate streven naar gelijkheid voor vrouwen, people of colour en mensen uit de lgbtq-gemeenschap, en het kruispunt waar deze groepen samenkomen. Soms doen we dat zeer expliciet, zoals met de eerder genoemde feministische workshops en open mics. Soms doen we dat wat meer subtiel, bijvoorbeeld door bij het onderwijzen van schrijf- en literatuurtheorie niet te verwijzen naar de canon, maar naar boeken die gaan over vrouwenrechten, racisme en queerness en ook naar pop- en internetcultuur, tv-series en hiphop. Zie het vorige hoofdstuk 3 voor hoe dat programma er in 2022 uit zag.

The Writer's Guide richt zich op een jong **publiek** van 12 t/m 35 jaar, dat de beoefening van literatuur en cultuur niet als vanzelfsprekend beschouwt en dat lange tijd uit de literaire canon is geweerd (vrouwen, mensen met een migratieachtergrond en mensen uit de lgbtq-gemeenschap). Zie het volgende hoofdstuk voor het daadwerkelijke publieksbereik.

Voor een organisatie die een stem wil geven aan mensen die voorheen geen stem hadden, is het logisch dat we ook werk geven aan mensen die voorheen geen werk hadden. Onze Raad van Toezicht en **personeel** (directeur, docenten, marketingmedewerker, vaste vrijwilligers, fotografen en presentatoren) bestaat uitsluitend uit vrouwen, mensen met een migratie-achtergrond en lgbtq'ers (en vaak een combinatie hiervan).

Qua **partners** werken we nog steeds nauw samen met onze collega's van de Woordalliantie: Spraakuhloos, Frontaal, Poetry International, Woorden Worden Zinnen, Paginagroets, Alfabetsoep, Unwanted Words. Daarnaast werken we samen met zowel grassroots organisaties als Boze Bitches Boekenclub, als meer gevestigde organisaties als Kunstinstituut Melly, PrintRoom en deBuren.

## Innovatie

Het gevolg van meer inclusiviteit is per definitie innovatie. Want wanneer andere mensen gaan schrijven, ontstaat er (meestal) ook een andere literatuur. Nieuwe stemmen brengen nu eenmaal nieuwe perspectieven met zich mee. Ons aanbod en onze lesmethodes zijn gestoeld op dit principe: we moedigen onze cursisten aan buiten de gevestigde literaire wereld te kijken, naar schrijvers die doorgaans niet serieus genomen worden in de literaire wereld, populaire literatuur, maar ook naar andere disciplines als internetcultuur, tv, films en muziek. Emoji-poëzie, verhalen in



slang, non-binary romantische graphic novels: door het vermengen van perspectieven, genres, stijlen, talen, etc. creëren we niet alleen nieuwe literatuur maar geven ook nieuwe betekenis aan het woord.

The Writer's Guide (to the Galaxy) fungeert ook als broedplaats: een plek waar nieuwe literatuur wordt gemaakt, maar ook een plek waar jonge schrijvers elkaar kunnen ontmoeten en ideeën uitwisselen. Die uitwisseling gebeurt tijdens de cursussen, workshops en schrijfsessies, maar ook tijdens avonden als de feministische open mic A Mic of One's Own, waarbij de sprekers en bezoekers in de pauze en na afloop met elkaar in gesprek gaan, Instagramaccounts uitwisselen, elkaar boeken op eigen podia, etc. Zo ontstaat er een steeds groter wordende community van intersectioneel feministische schrijvers.

Omdat we zoveel creatief talent in huis hebben – onder zowel de docenten als de cursisten – betrekken we ze bij de ontwikkeling van onze activiteiten. We staan open voor nieuwe ideeën van docenten en moedigen cursisten aan ook creatieve input te leveren. Zo zijn een aantal cursisten inmiddels 'gepromoveerd' naar docent en schrijfcoach.

## Interconnectiviteit

Een belangrijk onderdeel van onze strategie is de samenwerking met organisaties binnen het letteren- en culturele veld in Rotterdam. Vooral de samenwerking met *peer*-organisaties als Spraakuhloos en Frontaal, met wie we o.a. verenigd zijn in de Woordalliantie, is inmiddels zeer vruchtbaar en innig. Zo organiseren we samen cursussen en workshops, worden onze cursisten geboekt voor hun podia en hebben we zeer regelmatig overleg. Door de wisseling van de directeurswacht bij Poetry International, is ook hier inmiddels een nauwe samenwerking tot stand gekomen. Daarnaast werkten we ook dit jaar weer goed samen met Kunstinstituut Melly, de Boze Bitches Boekenclub en Vers Beton en begonnen we nieuwe samenwerkingen met PrintRoom en deBuren. Ook organiseerden we activiteiten op verschillende plekken in de stad, waaronder MONO, Verhalenhuis Belvédère en Café Dox.



# Publieksbereik/ marketing

Onze gewenste publieksgroepen zijn volgens het nieuwe model van Rotterdam Festivals de Culturele Alleseters, Startende Cultuurspeurders en Nieuwsgierige Toekomstgrijpers. Het bereiken van deze doelgroepen zit in het DNA van The Writer's Guide. Daar het onze missie is literatuur toegankelijk te maken voor een jong en divers publiek is alles – van het programma tot de locaties van de schrijfactiviteiten tot de algehele look-and-feel van onze communicatie-uitingen tot samenwerkingen – afgestemd op ons gewenste publiek.

Om deze jonge schrijvers te bereiken besteden we veel aandacht aan onze (visuele) identiteit: speels, vrolijk, quirky en warm. Omdat onze gewenste doelgroep vooral uit jonge mensen bestaat, speelt de marketingcommunicatie zich hoofdzakelijk online af. Daarbij zetten we vooral in op contentmarketing. Dit doen we bijvoorbeeld door het plaatsen van fotoverslagen van activiteiten, interviews met docenten en het in de spotlights zetten van een (ex-)cursist wanneer hij/zij een schrijfwedstrijd heeft gewonnen of een verhaal heeft gepubliceerd. Daarnaast delen we reeds bestaande artikelen over schrijven of literatuur, interviews met schrijvers of boekentips. Ook wijzen we onze achterban op schrijfwedstrijden waar ze aan mee kunnen doen en literaire avonden, festivals en lezingen die ze kunnen bezoeken en zijn we erg fan van grappige strips, gifs of memes over het (vaak frustrerende) schrijfproces.

Voor het bereiken van onze doelgroep maken we gebruik van de volgende middelen: website, de social media Instagram en TikTok, nieuwsbrief, flyers en boekenleggers.

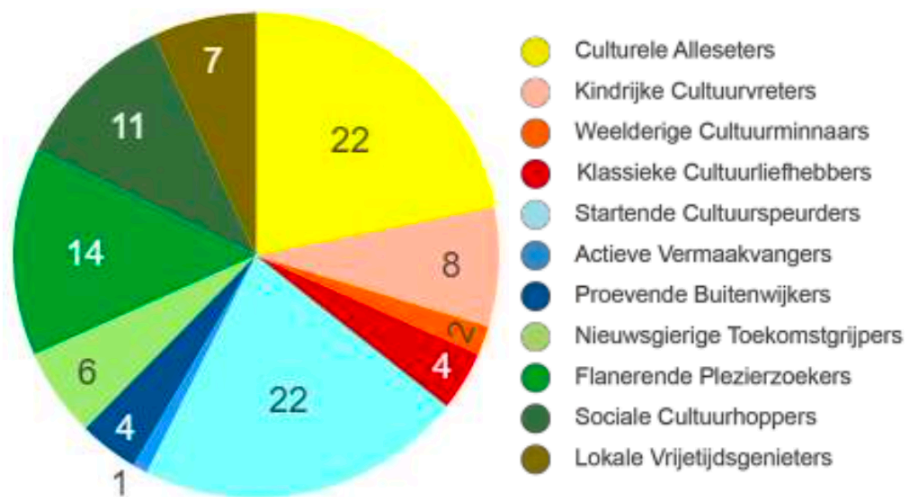
Uit het onderzoek van Rotterdam Festivals blijkt dat ons publiek uit Rotterdam vooral bestaat uit Culturele Alleseters (21,8%), Startende Cultuurspeurders (21,7%) en Flanerende Plezierzoekers (14%), zie taartdiagram 1. Ten opzichte van 2021 is vooral de groep Startende Cultuurspeurders gegroeid (van 16,3% naar 21,7%), wat goed nieuws is! Het is fijn om te zien dat we onze beoogde jonge publieksgroep ook daadwerkelijk bereiken. Wanneer we kijken naar de index van de bezoekers versus de huishoudens zijn de drie grootste groepen de Culturele Alleseters, Startende Cultuurspeurders en de Kindrijke Cultuurvreters. Deze zijn onder het publiek van The Writer's Guide meer aanwezig dan dat zij procentueel aanwezig zijn in Rotterdam. Het bereiken van de Nieuwsgierige Toekomstgrijpers blijkt nog steeds een uitdaging (6 %), in ieder geval in Rotterdam.

Want als we naar onze landelijk bereik kijken, is de situatie ietsje anders (sowieso vinden we het opvallend dat 43% van onze bezoeken buiten de regio Rijnmond komt!). Hier bereiken we inderdaad ook Culturele Alleseters (20,2%), Startende Cultuurspeurders (17,8%) en Flanerende Plezierzoekers (14,1%), zie taartdiagram 2.

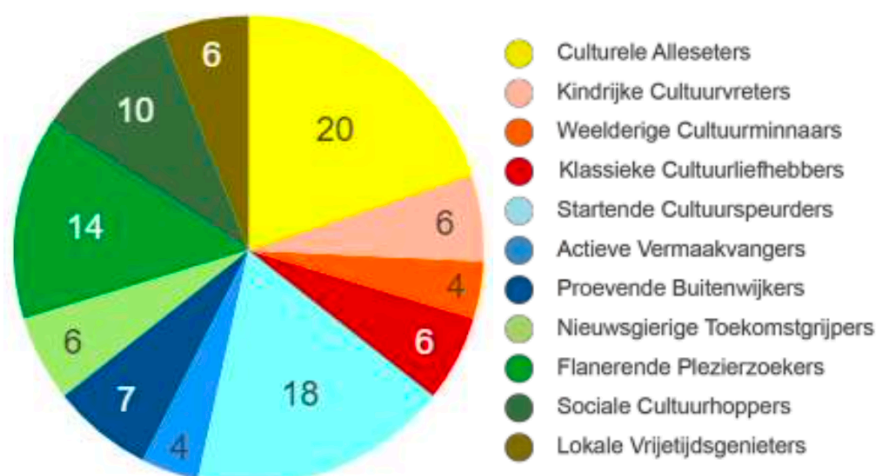
Maar wanneer we kijken naar de index van de bezoekers versus de huishoudens is er naast de Startende Cultuurspeurders, de Culturele Alleseters, de Flanerende Plezierzoekers en de Kindrijke Cultuurvreters juist een sterke oververtegenwoordiging van de Nieuwsgierige Toekomstgrijpers.

Kleine voetnoot: Rotterdam Festivals kan aan een postcode niet zien of het een ouder of een (jongvolwassen) kind betreft dat een evenement heeft bezocht. Het zou dus kunnen dat uit hun onderzoek komt dat een wat oudere doelgroep onze activiteiten bezoekt, terwijl het wellicht om hun (jongvolwassen) kinderen gaat. De gemiddelde leeftijd van onze bezoekers is 29, dus dat is iets lager dan bijvoorbeeld de Kindrijke Cultuurvreters of Flanerende Plezierzoekers.

**Procentuele verdeling Bezoekers**



**Procentuele verdeling Bezoekers**



# Jaarrekening

Voor de Cultuurplanperiode 2021-2024 ambiëren wij een gefaseerde groei, waarbij we in 2021 en 2022 subsidie opzij hebben gelegd voor de jaren 2023 en 2024. In 2021 was het gereserveerde bedrag € 44.268,-, in 2022 is daar € 22.771,50 bijgekomen. De totale bestemmingsreserve is nu dus € 67.039,50.

Op het Formulier verkorte exploitatierekening is het niet mogelijk deze reservering aan te geven, waardoor het lijkt alsof we een resultaat hebben van € 16.700,- (afgerond), dit is dus niet het geval, het daadwerkelijke resultaat is -€ 6.383,80.

Bij de aanvraag hebben we in de jaarbegroting een gemiddelde van alle jaren opgenomen, die door de gefaseerde groei in realiteit dus anders is. Hierdoor vallen de werkelijke lasten lager uit dan in de oorspronkelijke aanvraag.

Zie bijlage 1 voor de complete jaarrekening.





# Organisatie en Fair Practice Code

The Writer's Guide (to the Galaxy) heeft als besturingsmodel een Raad van Toezicht waarin de volgende personen zitting hebben: Eeva Liukku (voorzitter), Nina Draaijers (penningmeester) en Shantie Singh (secretaris). Deze functies zijn onbezoldigd en volgen de gangbare termijn van vier jaar.

Eeva Liukku is initiatiefnemer en hoofdredacteur van *Vers Beton*, het online tijdschrift voor de harddenkende Rotterdammer. Daarnaast is ze journalist en columnist en schreef ze opiniestukken en columns voor o.a. *Hard//Hoofd*, *Metro* en *Uitagenda Rotterdam*.

Nina Draaijers heeft ervaring als zakelijk leider en producent voor meerdere Rotterdamse culturele instellingen, waaronder jazzclub BIRD, IFFR en Stichting De Loodsen, waarvoor ze o.a. de Pleinbioscoop, Djemaa El Fna en Chinees Nieuwjaar produceerde. Momenteel is ze Hoofd Operations bij Stager.

Shantie Singh is schrijver en creatieve bestuurskundige bij de gemeente Rotterdam, waar ze zich vooral inzet voor vrouwenrechten, het recht van meisjes en vrouwen op zelfbeschikking, keuzevrijheid, gelijkwaardigheid en een veilig thuis. Ze debuteerde met de roman *Vervoering* en schreef eerder voor o.a. *Tirade*, *Vers Beton*, *Trouw* en de *Volkskrant*.

Directeur-bestuurder is Silvana Sodde, zij heeft een zzp-contract voor onbepaalde tijd en haar vergoeding is conform de honorariumrichtlijn.

Silvana Sodde studeerde literatuur- wetenschap en werkte een aantal jaar voor de literaire stichting *Passionate Bulkboek*, waar ze zich voornamelijk bezighield met leesbevorderingsprojecten voor jongeren. Daarna was ze als schrijfdocent verbonden aan de SKVR en nam ze plaats in de jury's van de schrijfwedstrijden *Write Now!* en *Er was eens* en de talentenjacht *Kunstbende*, categorie *Taal*.

The Writer's Guide werkte daarnaast in 2022 met een kantoorteam van vier vaste zzp'ers, tien vaste docenten, acht gastdocenten, acht hosts, twee fotografen, vier redactieleden en één vrijwilliger.

## Fair Practice Code

De Fair Practice Code, en met name de Fair Pay, is belangrijk voor The Writer's Guide. We zijn goed op de hoogte van de vergoedingen in de culturele sector en

hoe die doorgaans niet in verhouding staan met het werk dat wordt geleverd. Vanaf het begin hebben wij ons daarom ingespannen om onze docenten en medewerkers fatsoenlijk te betalen. Hun vergoeding zit inmiddels dan ook 13% boven de honorariumrichtlijn uit de *Richtlijn functie- en loongebouw presentatie instellingen voor beeldende kunst* van De Zaak Nu. (Gevestigde) schrijvers die een workshop geven ontvangen zelfs een honorarium dat 47% boven het minimumtarief van de Schrijverscentrale ligt.

De extra subsidie voor fair pay is naar beheerslasten personeel, activiteitenlasten personeel en (deels) activiteitenlasten materieel (fotografen, presentatoren) gegaan. Hierdoor hebben we de uurtarieven voor onze vaste zzp'ers kunnen verhogen. Deze zijn nu ook conform de *Richtlijn functie- en loongebouw presentatie instellingen voor beeldende kunst* van De Zaak Nu.

The Writer's Guide (to the Galaxy) volgt de principes van de Governance Code Cultuur:

1. De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.
2. De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan ('pas toe én leg uit'). De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af ('pas toe óf leg uit').
3. Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstremming, vermijden ongewenste belangenverstremming en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.
4. Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.
5. Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.
6. Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.
7. De raad van toezicht voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.
8. De raad van toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

## **Jaarverslag en jaarrekening**

Het jaarverslag en de jaarrekening 2022 zijn op vrijdag 17 maart 2023 vastgesteld door de Raad van Toezicht.

# Bijlage

# 1

Vorderingen		
Waarborg	€ 1.321,32	€ 1.321,32
Debiteuren	€ 0,00	€ 225,00
BTW 4e kwartaal boekjaar	€ 4.239,00	€ 4.506,00
BTW aanvulling 2022	€ 2.541,72	
BTW aanvulling 2021	€ 93,19	€ 93,19
Creditcards	€ 0,00	€ 37,50
Vooruitbetaalde bedragen	€ 550,82	€ 385,10
<b>Totaal</b>	<b>€ 8.746,05</b>	<b>€ 6.568,11</b>
Liquide middelen		
ING zakelijke rekening	€ 26.650,63	€ 33.006,72
ING zakelijke spaarrekening	€ 67.039,50	€ 44.268,00
<b>Totaal</b>	<b>€ 93.690,13</b>	<b>€ 77.274,72</b>
<b>Totaal activa</b>	<b>€ 102.436,18</b>	<b>€ 83.842,83</b>
Passiva		
Vermogen		
Beginvermogen	€ 29.858,48	€ 20.033,43
Resultaat	-€ 6.383,86	€ 9.825,05
<b>Totaal</b>	<b>€ 23.474,62</b>	<b>€ 29.858,48</b>
Bestemmingsreserve		
Algemene bestemmingsreserve	€ 67.039,50	€ 44.268,00
Kortlopende schulden en overlopende passiva		
Crediteuren	€ 1.020,86	€ 811,93
Nog te betalen kosten	€ 10.901,20	€ 8.904,42
<b>Totaal</b>	<b>€ 11.922,06</b>	<b>€ 9.716,35</b>
<b>Totaal passiva</b>	<b>€ 102.436,18</b>	<b>€ 83.842,83</b>

## JAARREKENING 2022: Stichting The Writer's Guide (to the Galaxy)

Rotterdam, 17 maart 2023

Het bestuur:



S. Sodde

Rotterdam, 17 maart 2023

Raad van Toezicht:



E. Lukku



N.A. Draaijers



S. Singh

Subsidie Gemeente Rotterdam	€ 123.200,00	€ 120.700,00
Recette	€ 30.666,44	€ 36.447,81
Programmabijdrage	€ 0,00	€ 9.380,00
Manuscriptbegeleiding	€ 550,00	
Verhuur Gouvernestraat 85C en 87B	€ 1.998,36	€ 3.937,58
Donaties	€ 178,00	€ 487,50
Overige inkomsten	€ 9.650,00	€ 250,00
<b>Totaal</b>	<b>€ 166.242,80</b>	<b>€ 171.202,89</b>
Uitgaven		
Personeelskosten		
Zakelijke leiding	€ 24.960,00	€ 16.639,92
Administratief medewerker	€ 1.681,60	€ 1.250,00
Fondsenwerving	€ 2.050,00	
Reiskosten	€ 347,36	€ 84,24
Verblijfskosten docenten	€ 0,00	€ 94,02
Manuscriptbegeleiding	€ 500,00	
Overige personeelskosten	€ 694,50	€ 621,77
<b>Totaal</b>	<b>€ 30.233,46</b>	<b>€ 18.689,95</b>
Huisvestingskosten		
Huur kantoorruimte	€ 13.344,77	€ 12.894,60
Gas en electra	-€ 106,58	€ 540,22
Verzekeringen	€ 208,00	€ 192,00
<b>Totaal</b>	<b>€ 13.446,19</b>	<b>€ 13.626,82</b>
Kantoorkosten		
Kantoorbenodigdheden	€ 6.477,08	€ 3.422,92
Verenigingen en lidmaatschappen	€ 407,80	
Bankkosten	€ 232,25	€ 213,18
Administratie en accountantskosten	€ 2.500,00	€ 2.200,00
Ticketing verkoopkosten	€ 0,00	€ 152,11
<b>Totaal</b>	<b>€ 9.617,13</b>	<b>€ 5.988,21</b>
Publiciteitskosten		
Drukwerk	€ 1.871,37	€ 57,15
Online advertenties	€ 1.265,00	€ 1.115,00
Vormgeving	€ 1.116,06	€ 350,00
Webhosting	€ 0,00	€ 153,78
Overige publiciteitskosten	€ 118,70	€ 1.231,68
<b>Totaal</b>	<b>€ 4.371,13</b>	<b>€ 2.907,61</b>
Productiekosten		
Programma en redactie	€ 9.029,92	€ 8.563,25
Marketing	€ 20.429,88	€ 12.133,29
Productie	€ 9.150,96	€ 4.259,98
Docenten	€ 35.303,03	€ 38.073,81
Presentatoren podiumpresentatie	€ 2.350,00	€ 4.800,00
Fotografen podiumpresentatie	€ 1.750,00	€ 750,00
Artiesten	€ 7.180,00	
Benodigdheden productie	€ 5.988,70	€ 3.403,16
Huur externe locatie	€ 259,57	€ 2.375,00
<b>Totaal</b>	<b>€ 91.442,06</b>	<b>€ 74.358,49</b>
Gemengde kosten		
Representatie	€ 407,89	€ 1.539,00
<b>Totaal</b>	<b>€ 407,89</b>	<b>€ 1.539,00</b>
Bijzondere baten en lasten		
Algemene bestemmingsreserve	€ 22.771,50	€ 44.268,00
Buitengewone lasten	€ 337,72	€ 0,00
Afrondingen	-€ 0,48	-€ 0,24
<b>Totaal</b>	<b>€ 23.108,74</b>	<b>€ 44.267,76</b>
<b>Resultaat</b>	<b>-€ 6.383,80</b>	<b>€ 9.825,05</b>